



## COMUNICADO DE PRENSA

---

15 de octubre de 2006  
Contacto: Eva F. Vázquez Ortiz  
(787)641-6028 ext. 4  
[evazquez@enterprizepr.com](mailto:evazquez@enterprizepr.com)

### **EnterPrize selecciona los 15 semifinalistas de la Competencia de Planes de Negocio**

**San Juan-** EnterPRize seleccionó la pasada semana los 15 semifinalistas que pasarán a la próxima ronda de la Competencia de Planes de Negocio. Entre los seleccionados se destacaron los conceptos de negocio en los sectores de tecnología, comunicaciones, comida rápida e Internet. La Competencia espera que estos futuros empresarios luego de recibir adiestramientos, y el apoyo de un mentor, desarrollen un plan de negocio atractivo y viable que pueda ser ejecutado en un corto plazo. En noviembre se seleccionaran cinco finalistas y posteriormente tres ganadores, entre los cuales se distribuirán un premio de \$50,000 en efectivo de y más de \$100,000 en servicios.

Entre las compañías seleccionadas se encuentran: Bocatería Mediterránea, CDI Animal Health, DondeEs.com, Etnica Communications, Filotronics, Habita, Ideal Manufacturing, IDP, Isa's Bread, MAS Web Group, Phidelix Technologies, StoneRhino Software Technology, Taste the Caribbean-Pepe Pincho, Usadita.com y Vessel Manager.

El grupo de semifinalistas se compone en su mayoría de profesionales con un promedio de 36 años de edad, 73% de estos con al menos un grado de bachillerato, un 60% procedentes del área metropolitana y un 20% de Mayagüez. Este año y por primera vez en la historia de la Competencia, un estudiante universitario es seleccionado como semifinalista.

-Continua-

Omar Figueroa, estudiante del Recinto Universitario de Mayagüez, junto a un equipo de trabajo que incluye otros estudiantes y profesores, es el líder de la empresa Ideal Manufacturing, Inc., la cual ofrecerá un producto completamente innovador en el mercado de cama de hospitales.

“Siendo este sólo el segundo año en que se realiza la Competencia, hemos logrado atraer mucho profesionales y estudiantes con excelentes ideas de negocio, potencial, experiencia y sobre todo el deseo y aptitudes para crecer como empresarios,” comentó Robert Dávila, presidente de la Junta de Directores del Grupo Guayacán, entidad sin fines de lucro que crea EnterPRize.

De los 15 semifinalistas, cinco pertenecen al grupo de los diez ganadores de la primera fase de la Competencia que culminó el pasado mes de mayo. Sin embargo la Competencia de Planes de Negocio contó con muchos nuevos conceptos de negocio, entre estos: DondeEs. Com y Usadita.com, ambas innovadoras páginas de Internet con gran potencial. También Phidelix Technologies y Vessel Manager, Inc, quienes ofrecen nuevas aplicaciones electrónicas.

Cada uno de los semifinalistas contará con el apoyo de un mentor con experiencia en su industria, sector económico o área de oportunidad para su empresa. Los mentores representan una de las ventajas más significativas de la Competencia, siendo estos parte de un grupo de voluntarios, todos altos gerenciales o exitosos empresarios que donan de su tiempo para apoyar el desarrollo de estas nuevas empresas. Los seleccionados deberán entregar su plan de negocio a mediados de noviembre, cuando un panel de jueces seleccione a los cinco finalistas que presentaran sus planes de negocio ante la audiencia de la séptima edición de la conferencia Puerto Rico Venture Forum. La Conferencia reúne a gran parte de la comunidad de inversionistas, profesionales y empresarios del país, en un esfuerzo por apoyar el desarrollo de empresas de alto impacto en la isla. La misma se llevará a cabo el próximo 12 de diciembre en el Hotel Ritz Carlton bajo el tema “Venturing Into de Hispanic Market”. Para más información pueden visitar la página electrónica de EnterPRize, [www.enterprize.com](http://www.enterprize.com).

###